



BRIAN CASEY

На октябрьской мебельной выставке в Хай-Пойнте ID.Interior Design встретился с президентом и главным исполнительным директором High Point Market Брайаном Кейси. 2009 г. стал знаменательным для мероприятия: выставка отмечает 100 лет со дня основания.

ID: В чем принципиальное отличие High Point Market от других международных выставок?

Брайан Кейси: Главное отличие данной выставки в том, что она охватывает весь город. Другие международные мероприятия проводятся в выставочных центрах, то есть используются временные площадки. А High Point Market занимает постоянные помещения. Ведь большинство фабрик, участвующих в выставке, находятся здесь, в Хай-Пойнте, и каждые шесть месяцев они обновляют экспозиции собственных салонов и шоу-румов, чтобы как можно лучше продемонстрировать свою продукцию клиентам. High Point Market

уделяет особое внимание отличному дизайну и высокой моде.

ID: Что происходит с шоу-румами после окончания выставки?

Б. К.: Следует отметить, что город оживает лишь весной и осенью, когда сюда съезжаются покупатели. Часть магазинов распродают всю мебель, а часть — нет. Есть салоны, работающие по собственному графику, но большинство по окончании мероприятия закрываются.

ID: Как организована High Point Market?

Б.К.: Выставку основали сами фабрики-производители. Она объединяет 180 зданий с огром-



ной выставочной площадью более 10 тыс. кв. м. Лишь девять лет назад была создана администрация High Point Market, поскольку до этого участники мероприятия работали самостоятельно и не имели центрального управляющего органа. Благодаря общественным фондам города и государственной поддержке от штата Северная Каролина у нас появилась возможность осуществлять маркетинговые программы, проводить исследование изменения спроса, а также развивать полноценную инфраструктуру, а значит, привлечь больше клиентов. Раньше для выставки работа с дизайнерами была не столь важна, но сейчас треть посетителей — это дизайнеры со всего мира. Мы поддерживаем с ними связь и тщательно вникаем во все аспекты, касающиеся дизайна, особенно когда выпускаются новые продукты, чтобы после воплотить это на High Point Market.

ID: Как сместились акценты в дизайне в этом году?

Б. К.: Цикл рождения нового продукта непрерывен, и во многом это заслуга дизайнеров. Большинство из них сегодня объединяют свои усилия с именитыми фабриками. Они находят вдохновение в самых

разных источниках, даже сама экономика оказывает влияние на дизайн. Сейчас мы выходим из затяжного периода рецессии. До этого периода у людей было больше средств, больше возможностей и желаний. Теперь же возникла потребность в мультифункциональной мебели. Скажем, если приобретается кофейный столик, то заказчику хочется, чтобы его можно было использовать и, например, как компьютерный. Также электроника сильно влияет на дизайн, и мебель трансформируется согласно этому. Допустим, если раньше люди стремились прятать ТВ-дисплеи, то сейчас, наоборот, демонстрировать. Сегодня у покупателя изменились потребности, изменилось поведение, а это, в свою очередь, меняет и дизайн. Стали актуальными нейтральные цвета, а акценты в интерьере расставляются с помощью других средств: аксессуаров, подушек, освещения.

High Point Market предлагает в полном объеме все, что касается обустройства жилища от high-end-класса до доступного уровня. Мы также видим, что клиенты сегодня не готовы покупать дешевый продукт. Они согласны платить чуть больше, но за хороший дизайн и качество. ■