



## Market beweist seine Stärke

**High Point Spring Market 2009** – Insgesamt 75.537 Registrierungen hat der High Point Market vom 25. bis 30. April verzeichnen können. Damit gingen die Teilnehmerzahlen der diesjährigen Frühjahrsausgabe lediglich um 8 Prozent im Vergleich zum Vorjahr zurück. 44.237 aller registrierten Teilnehmer waren Einkäufer und Designer. 7.807 der Einkäufer statteten dem Market zum ersten Mal einen Besuch ab, 2.475 kehrten auf die Veranstaltung zurück, nachdem sie ein oder mehrere Jahre nicht vor Ort gewesen waren. „Diese Besucher berichten uns, dass sie wieder nach High Point kommen, da sie auf den anderen Markets nicht das finden, was sie suchen“, erklärte Brian D. Casey, President und CEO der High Point Market Authority. Über 1.500 Einkäufer reisten aus dem Ausland an. Von den 14.769 Designern, die sich auf dem High Point Market umsahen, waren 2.498 zum ersten Mal anwesend.

„Vor dem Hintergrund der schwierigen Wirtschaftslage kommt die Zahl an Einkäufern und Designern, die entschieden haben, zum Market zu kommen, einem wahren Beweis für die Stärke des High Point Market und seiner Relevanz für unsere Marktführer gleich“, äußerte sich Casey. Die Herbstausgabe des High Point Market findet vom 17. bis 22. Oktober statt. Foto: High Point Market