

Tendencias 2012

EN LA RECIENTE EDICIÓN DE HIGH POINT MARKET, LA FERIA MÁS GRANDE DE MOBILIARIO EN LOS ESTADOS UNIDOS, SE EXHIBIERON LAS NOVEDADES EN DECORACIÓN PARA EL HOGAR. CASAVIVA, LA ÚNICA REVISTA DE HABLA HISPANA INVITADA A ESTE EVENTO, PRESENTA LAS PROPUESTAS ALLÍ EXHIBIDAS QUE SE IMPONDRÁN EN LA PRÓXIMA TEMPORADA.

■ Texto y fotografías: Yvonne Meyer ■

Visitar High Point Market –ubicado en Carolina del Norte, en los Estados Unidos, zona reconocida por la fabricación de muebles–, es una experiencia única y provechosa para quienes están en el negocio del mobiliario y la decoración. Allí, en un solo lugar, miles de expositores, compradores y diseñadores de interiores procedentes de todos los rincones de los Estados Unidos y del mundo entero se dan cita dos veces al año –una en abril y otra en octubre– en este magno evento que dura 6 días por edición, y donde se pueden encontrar las últimas tendencias de muebles, tapicería, iluminación y accesorios decorativos para el hogar.

Además de sus edificios emblemáticos como el Showplace y el IHFC, la ciudad cuenta con miles de locales y salas de exhibición –algunos de ellos son edificios enteros, como el de Natuzzi– en los que se abarcan diferentes estilos para todo tipo de clientes. El abanico es infinito: hay de todo para todos, desde firmas como Baker, que se destaca por la excelencia

La fiesta del diseño

Conferencias dictadas por personalidades del ámbito del diseño interior y la decoración, firmas de libros, desfiles de moda, fiestas, cocteles y conciertos al finalizar las jornadas se realizan diariamente en High Point Market. Entre los personajes invitados para esta última edición están Martyn Lawrence Bullard, Toby Fairly, Deborah Needleman, entre otros.



F: cortesía High Point Market

Concierto del grupo B52 para los asistentes a High Point Market, la noche de inauguración.



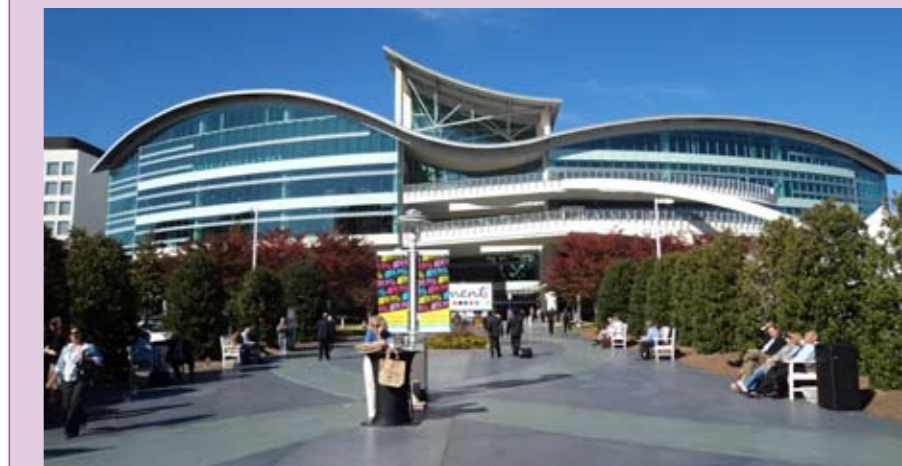
Martyn Lawrence Bullard –ha diseñado para Cher y Elton John–, con Yvonne Meyer, de Casaviva.

Fotografías: cortesía



F: cortesía

F: cortesía



In crescendo

La edición más reciente tuvo resultados positivos que mostraron crecimiento respecto a las anteriores. Según Tom Conley, presidente de la feria, en esta oportunidad se registraron 75.859 profesionales del sector, de los cuales, 44.779 fueron compradores. Conley confirmó que en comparación con la feria de abril pasado, el total de registrados creció un 5%, los compradores internacionales aumentaron un 13% y la asistencia de diseñadores interiores un 9%. Conley anunció que la próxima feria tendrá lugar del 21 al 26 de abril de 2012.

en sus acabados y un estilo clásico –ellos fabrican los muebles para la Casa Blanca–, o Hickory Chair; y otros más vanguardistas, como Oly, Jonathan Adler o Halo Styles. High Point revive sólo durante dos semanas al año, precisamente cuando se realiza la feria; el resto del año, con excepción de algunas firmas que abren al público, la ciudad permanece prácticamente desierta. Su vasta extensión puede parecer, en principio, desconcertante para quienes van por primera vez. Sin embargo, la feria ofrece a diario una charla de una hora, que les permitirá a los visitantes dirigirse con exactitud a los lugares de su interés, para ganar tiempo, pues aunque uno permanezca en la feria los seis días que dura, nunca alcanzará a visitar todos los puntos de exhibición. También existe transporte gratuito desde muchos de los hoteles de la región a High Point, así como dentro de la misma ciudad, para acceder a todos los locales y exhibiciones.

AMBIENTES LIGEROS

Se prefieren maderas claras o superficies pintadas de tonos claros, especialmente blancos y grises, con acabados de poliuretano y 'white wash' (blanco lavado).



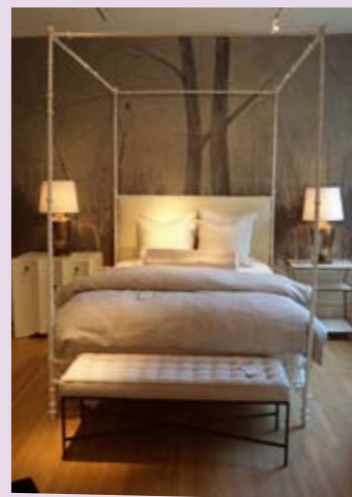
NUEVO



OLY



WILDWOOD



OLY



HOTEL MAISON



JONATHAN ADLER



HICKORY CHAIR

F: cortesía

2

GEOMETRÍAS CERRADAS

Formas inspiradas en motivos griegos clásicos o en los diseños de antiguas cercas y puertas de jardines, pero actualizados.



HOTEL MAISON

3

LOS NUEVOS MODERNOS

Se recuperan muebles y objetos del siglo pasado y se reinventan. El estilo escandinavo, así como el glamur de Hollywood años cincuenta son fuente de inspiración.

TRANSFIELD & ROSS



NUEVO



BROWN JORDAN

F: cortesía

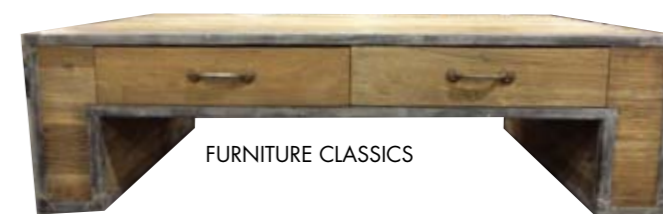
JONATHAN ADLER



4

AIRES INDUSTRIALES

Hierro y madera con acabados rústicos se combinan para crear piezas únicas como sacadas de alguna vieja fábrica.



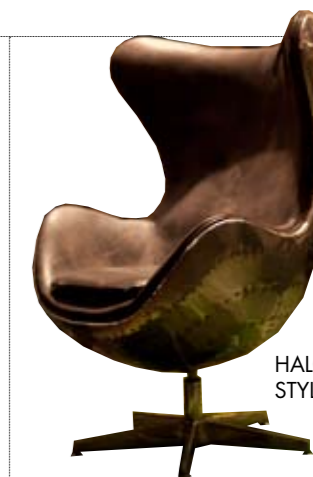
FURNITURE CLASSICS



RUSTBELT REBIRTH



FURNITURE CLASSICS



HALO STYLES

F: cortesía



HALO STYLES

5

BURBUJAS EN EL ESPACIO

Las esferas y los lunares regresan. Las formas circulares funcionan tanto en superficies como en volúmenes, pero sin extralimitarse.



HOTEL MAISON



LIORA MANNE



FANGIO LIGHTING



SURYA



HOTEL MAISON



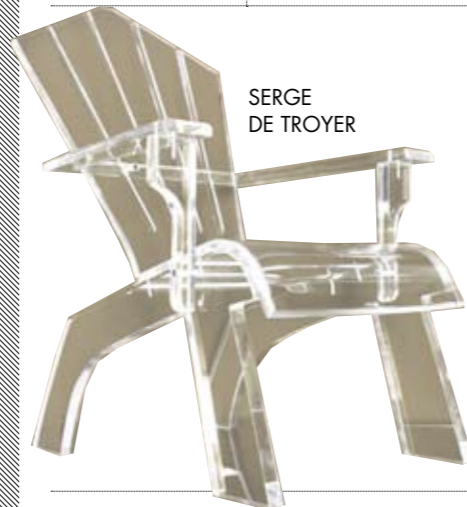
SKLO

F: cortesía

6

TRANSPARENCIA A LA VISTA

Los muebles y objetos transparentes se imponen. Es el regreso de la lucita, los acrílicos y vidrios translúcidos.



SERGE DE TROYER



SERGE DE TROYER

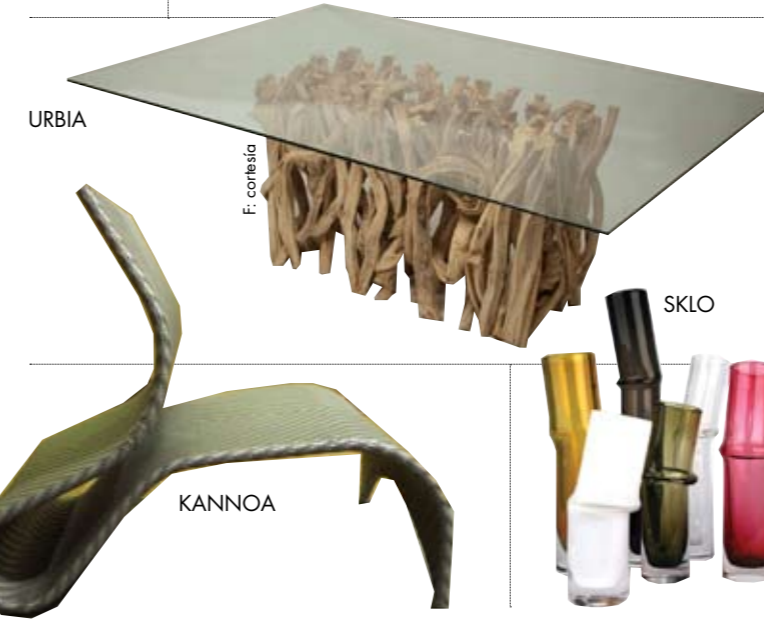


SERGE DE TROYER

7

GIROS INESPERADOS

Pliegues y curvas se imponen en materiales diversos. El origami es fuente de inspiración.



URBIA

F: cortesía

SKLO

KANNOA

F: cortesía



PHILIPS COLLECTION

8

NATURALEZA AL VUELO

Formas y diseños inspirados en la naturaleza. Se verán muchos pájaros aplicados en muebles, telas y objetos.



SEVEN SHELL

PHILIPS COLLECTION



SURYA

THE ELIZABETH LUCAS COMPANY





RITMOS TRIBALES

Patrones de culturas nativas inspiran muebles y objetos: desde diseños marroquíes hasta los escandinavos.



HOTEL MAISON



SURYA



TRANSFIELD & ROSS



HOTEL MAISON

se están usando

- Más que seguir un estilo, lo importante es darle un sello personal a cada espacio.
- Ambientes cómodos, que hagan sentirse bien, y diseños sencillos son la clave.
- Objetos *vintage*.
- Fotos o imágenes de gran tamaño.
- Tapetes turcos estilo *patch-work* o de una sola pieza, pero envejecidos. ¡Son la locura!
- Lámparas colgantes con esferas translúcidas.
- Los taches, tanto en sillas, como en sofás y muebles.
- Los espejos colgados de la pared como aplicados en las superficies de muebles están en furor.
- Los pufs de diferentes diseños y materiales.
- Coleccionar jarrones de colores u objetos variados.



SEVEN SHELL



AZRA IMPORTS

F: cortesía



TONO SOBRE TONO

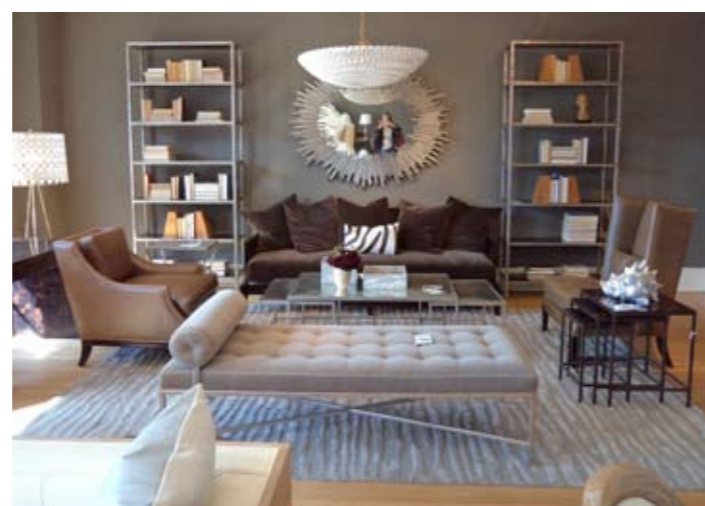
Los cuatro colores que se impondrán están inspirados en la Madre Tierra. Ciertas gamas de azul, verde, rojo y neutros serán los preferidos.



ROBERTA SCHILLING



ROBERTA SCHILLING



OLY



ROOM 125

F: cortesía



THE TAYLOR GROUP



ROBIN BRUCE

SKLO

F: cortesía

BONALDO PUFFS

F: cortesía